

## **Il convegno Comunicazione Alimentazione ai Primi d'Italia**

### **Abitudini e comportamenti per una sana e corretta alimentazione**

A Foligno sabato 29 settembre

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità in Italia, il 4% dei bambini e degli adolescenti è obeso. Il 26,9% dei maschi e il 21,2% delle femmine tra i 6 e i 17 anni è in sovrappeso e il fenomeno è in accelerazione. La fascia d'età in cui si riscontra maggiormente un eccesso di peso è quella tra i 6 e i 9 anni.

Sovrappeso e obesità nei bambini sono più marcati nei paesi del Sud Europa, come l'Italia, poiché è in forte aumento il consumo di alimenti ricchi di grassi, zuccheri e sale. Il sovrappeso e l'obesità sono causa di diverse malattie, prime fra tutte il diabete e le malattie cardiovascolari che riducono l'aspettativa di vita. Il problema, di natura sanitaria, sta dunque assumendo nel tempo una rilevanza sociale.

A questo punto sorge il dubbio se un problema di corretta informazione, manipolata sovente dagli interessi di mercato, come per la pubblicità che ha chiari e dichiarati scopi di persuasione alla vendita, o piuttosto di comunicazione, di cambiamento radicale dei comportamenti alimentari, sui quali il trasferimento di informazioni e dati tout court incide assai poco.

In Italia la pubblicità alimentare rappresenta più del 25% di tutti i messaggi pubblicitari trasmessi nei più comuni orari di ascolto tv dei bambini. Tra gli spot alimentari, occupano il primo posto, con il 20% sul totale, prodotti come biscotti e merendine, alimenti ricchi di grassi e zuccheri.

È in questo ambito che si inserisce il convegno Comunicazione Alimentazione che si terrà il 29 settembre alle ore 10.00 a Foligno (Palazzo Trinci) nell'ambito della IX edizione de I Primi d'Italia, festival dei primi piatti nazionali.

Il convegno, promosso della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno e patrocinato dal Comune di Foligno, sarà aperto e condotto dallo scrittore e giornalista **Paolo Massobrio**, autore de Il Golosario.

Dopo i saluti e i contributi delle principali Istituzioni patrocinate, l'Assessore alla Sanità della Regione Umbria **Maurizio Rosi**, **Manlio Marini** Sindaco del Comune di Foligno, città ospitante l'evento, e **Alberto Cianetti** Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno, il dibattito entrerà nel vivo delle tematiche con gli interventi di **Carlo Cannella** docente di Scienze dell'Alimentazione a La Sapienza di Roma che indagherà circa i vantaggi e i benefici dei prodotti della dieta mediterranea e di **Gianvincenzo Barba** ricercatore del Centro Nazionale Ricerche - Istituto di Scienze dell'Alimentazione che affronterà, conducendoci attraverso un'analisi accurata dei messaggi televisivi diretti ai giovani, il fatidico dilemma Tv: madre o matrigna?

La comunicazione, nello specifico, verrà trattata da **Robert Hassan**, comunicatore e titolare dell'agenzia Alè Comunicazione di Roma che affronterà il tema del conflitto che esiste tra i diversi comportamenti sul tema dell'alimentazione, mentre l'informazione sul punto vendita verrà trattata da **Dino Ambascià** Presidente Fida-Confcommercio, Federazione Italiana di Dettaglianti dell'Alimentazione che rappresenta circa 60.000 imprese di generi alimentari.

Attesi anche i contributi tecnici del Ministero della Pubblica Istruzione e del Ministero della Salute.